Специфікація на закупівлю послуг/товару: **Створення відеороликів.**

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров’я» (до листопада 2015 року відомий як Міжнародний благодійний фонд «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні») (далі – «Організатор конкурсу») є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями здійснює істотний вплив на епідемію ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, вірусних гепатитів та інші соціально небезпечні захворювання в Україні шляхом надання фінансової й технічної підтримки відповідних програм, якими охоплено понад 250 000 клієнтів з найбільш уразливих груп населення.

**Інформація про проект в рамках якого оголошено конкурс**

**Альянс** в партнерстві з організаціями **Aidsfonds** та **ECOM** впроваджує програму, спрямовану на **підтримку доступу ключових груп (КГ) населення, які зазнають негативного впливу епідемії ВІЛ до необхідних послуг з охорони здоров’я та гуманітарної допомоги**. Програма передбачає надання міні-грантів на підтримку ініціатив спільнот КГ, спрямованих на забезпечення доступу КГ до послуг пов’язаних з ВІЛ інфекцією (таких як профілактика, тестування і лікування ВІЛ інфекції, до- та пост-контактна профілактика, лікування агоністами опіоїдів, профілактика та допомога при передозуваннях наркотичними речовинами), захист прав КГ та подолання дискримінації та стигматизації, а також на забезпечення доступу КГ до гуманітарної допомоги під час війни та повоєнного відновлення.

1. **Опис товару/послуги:**

**1.1. Послуга:** Створення відео роликів про реалізацію міні-грантів.

**1.2. Мета відеоролику:**

Показати механізм надання міні-гранту громаді та позитивний вплив на жителів громади, сталість запроваджених змін.

**1.3. Кількість та тривалість відео:**

Два відео ролики тривалістю 5-6 хвилин кожен з використанням анімації та титрів.

**1.4. Задачі та ідеї відео:**

Придумати концепцію та написати сценарний план, як краще показати важливість реалізації міні-гранту для громади. Які позитивні зміни відбуваються у громаді, як такі проєкти впливають на людей та їх життя у громаді. Потрібно відвідати два міста України (попередньо в одній з перелічених областей Івано-Франківська, Чернігівська, Одеська, Житомирська, Херсонська, Запорізька, Львівська, Рівненська, Дніпропетровська, Миколаївська, Вінницька, Київська, Полтавська, Закарпатська, Хмельницька, Донецька, Кіровоградська, Чернівецька). Міста буде обрано у вересні, де реалізовується проєкт та взяти інтерв’ю у співробітників партнерської організації, представників громади та клієнтів нашого проекту.

За потреби можна використовувати диктора, можливо для озвучування загальної інформації про проєкт. Ролики потрібно буде зробити з титрами англійською мовою.

**1.5. Цільова аудиторія**:

Донори проєкту та люди, які донатять гроші за кордоном

**1.6. Склад та опис етапів робіт:**

1. Узгодження концепції та ідеї відео
2. Збір інформації щодо історій НУО та клієнтів проекту
3. Написання сценарного плану
4. Планування та погодження відрядження у місто, де буде відбуватися зйомка
5. Безпосередня зйомка відео матеріалу
6. Монтаж та озвучування відзнятого матеріалу
7. Додавання анімації, титрів та за потреби інших ефектів
8. Накладання субтитрів англійською на готовий ролик

**1.7. Умови оплати:** див. Додаток 2.

- 50% - попередня оплата протягом 10 банківських днів після укладання Договору;

- 50% - після виконання всіх робіт;

- або 100% постоплата.

**1.8. Строки виконання робіт:**

Вересень 2025 р. – підписання документів, затвердження ідеї, локації, сценарію, виплата авансу;

Початок жовтня 2025 р – зйомка матеріалу на місцях

Листопад 2025 р. – продакшн, фіналізація відео, додавання англійських титрів, доопрацювання (у разі необхідності).

**1.9. Технічні вимоги до відео:**

Відео FullHD в якості для трансляції у Інтернеті.

1. **Організаційні вимоги**

2.1 Юридична особа або Фізична особа-підприємець за законодавством України.

1. **Ключові критерії оцінки конкурсних Заявок**

* Вартість надання послуги
* Термін надання послуги
* Досвід робити у даній сфері (портфоліо)
* Технічні характеристики надавача послуги
* Умови оплати
* Креативний підхід щодо візуалізації майбутніх відео (прохання надати опис вашого бачення щодо подачі інформації у вільній формі, бажано з фото та прикладами основних сцен (дій) , які б допомогли нам зрозуміти ваші ідеї).

1. **Зміст конкурсних Заявок**

Учасники повинні включити таку інформацію до конкурсних Заявок (документи можуть бути відскановані та направлені електронною поштою):

1. Копія документів Заявника про державну реєстрацію згідно із законодавством України (витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців, із зазначенням видів діяльності, що відповідають предмету цього конкурсу; витяг з реєстру платників податків).

2. Заповнені та підписані Додатки №1-3 до Специфікації, зазначивши вартість усіх товарів/послуг, вказаних у специфікації, **додатково Додаток №3 в форматі .doc.**

3. Надати портфоліо зі зразками робіт, які відповідають по якості вашій ціновій пропозиції .

**Додаток №1 до Специфікації на закупівлю послуг та товару**

**Загальна інформація**

Будь-ласка, заповніть таблицю нижче

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повна назва компанії |  |
| 2. | Юридична адреса компанії |  |
| 3. | Фактична адреса компанії |  |
| 4. | Керівник компанії: посада, ПІБ |  |
| 5. | Контактний номер телефону керівника компанії |  |
| 6. | Контактна особа з питань подання Заявки |  |
| 7. | Номер мобільного телефону контактної особи |  |
| 8. | E-mail контактної особи |  |
| 9. | Сторінка компанії в Internet |  |
| 10. | Банківські реквізити для укладання договору постачання |  |

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 р.

[підпис] [що виступає у якості]

Що має належні повноваження на підписання Заявки від імені та за дорученням

**Додаток №2 до Специфікації на закупівлю послуг та товару**

На підставі статті 650-1 Цивільного кодексу України, підписанням цієї форми ми підтверджуємо наступні запевнення, які мають значення для укладення договору з МБФ «Альянс громадського здоров’я»:

1. Товариство (юридична особа, яка подає цей та інші документи для участі у тендері, зазначена нижче), будь-який з його директорів (членів ради директорів), учасників Товариства, його кінцевий бенефіціарний власник/власники, його посадові особи або працівники Товариства, або будь-який агент, афілійована чи інша особа, що діє від імені Товариства, в даний час не є суб’єктом санкції США, якими керує Управління контролю за іноземними активами Міністерства фінансів США або Державного департаменту США, Ради Безпеки Організації Об’єднаних Націй, Європейського Союзу, Казначейства Її Величності Сполученого Королівства або іншого уповноваженого санкційного органу.
2. Товариство, та/або учасник Товариства, та/або кінцевий бенефіціарний власник Товариства не внесені до списку санкцій Ради національної безпеки і оборони України (відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”).
3. Щодо товарів, послуг та/або робіт Товариства не застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”.

# Склад кінцевих бенефіціарних власників учасника тендеру

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва організації/ ФІО фізичної особи** | **Реєстраційний код / паспортні дані** | **Адреса реєстрації** | **Громадянство** | **Чи значиться організація/ людина в санкційних списках США, Євросоюзу, України.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# *[підпис] [посада]*

Уповноважений підписати комерційну пропозицію для та від імені:

*[назва компанії]*

# *Печатка компанії*

**Додаток №3 до Специфікації на закупівлю послуг та товару**

**Вартість та строки надання послуг зі створення звітного відео ролику**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Назва етапу** | **Завдання етапу** | **Строки виконання** | **Вартість етапу, грн. без ПДВ** | **Оплата** |
| 1 | Підготовчий етап | 1. Узгодження концепції та ідеї відео  2. Збір інформації щодо історій НУО та клієнтів проекту  3. Написання сценарного плану та адаптація сценаріїв  4. Планування та погодження відрядження у заплановані міста |  |  |  |
| 2. | Проведення зйомки | 1. Безпосередня зйомка відео матеріалу на місці |  |  |  |
| 3. | Продакш | 1. Монтаж та озвучування відзнятого матеріалу  2. робота диктора з озвучування  3. Внесення змін згідно коментарів замовника |  |  |  |
| 4. | Фіналізація продукту: робота з інфографікою та текстом у субтитрах | 1. Додавання потрібної графіки та анімації у затверджений відео ряд  2. Накладання субтитрів англійською на готовий ролик |  |  |  |
| 5. | Доопрацювання відео після тестування (за необхідністю). |  |  |  |  |
| **Всього, грн. без ПДВ\*** | | | |  |  |

Додатково просимо заповнити/надати наступну інформацію (у вільній формі):

|  |  |
| --- | --- |
| Досвід роботи | \_\_\_\_\_ років |
| Загальна кількість створених відеороликів/анімаційних роликів | \_\_\_\_\_\_\_ шт./ \_\_\_\_\_\_\_ шт. |
| Кількість створених відео для соціальної сфери та/або навчальні відео | \_\_\_\_\_\_\_ шт. |
| Наявність власної студії відеозапису, обладнання, методологічного відділу та інших власних ресурсів для якісного виготовлення відео |  |
| Наявність співробітників (режисерів-постановників, звуко-режисерів, візажистів, операторів, сценаристів, спеціалістів із онлайн-графіки) |  |

# *[підпис] [посада]*

Уповноважений підписати комерційну пропозицію для та від імені:

*[назва компанії]*

# *Печатка компанії*